Mil y un Sueños

MEMORIA 2025

ÍNDICE

1. CARTA DE LAS FUNDADORAS
2. EL EQUIPO DE LOS SUEÑOS
3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
4. EL CAMINO DE LOS SUEÑOS
5. BENEFICIARIOS
6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025
7. CAMPAÑAS Y ACCIONES
8. COMUNICACIÓN
9. AMIGOS
10. PREMIOS Y CONVOCATORIAS
11. DATOS ECONÓMICOS

1. CARTA DE LAS FUNDADORAS

1. CARTA DE LAS FUNDADORAS

Hace apenas un año, Mil y un Sueños nacía como el sueño compartido de tres mujeres unidas por un mismo propósito: acompañar a familias con niños y niñas que sufren enfermedades graves, ayudándoles a recuperar, aunque sea un poquito, la sonrisa, la ilusión y la esperanza en su día a día.

Dicen que los sueños son de las pocas cosas que crecen cuando se comparten, y eso es exactamente lo que ha ocurrido. Lo que comenzó como una ilusión común se ha convertido, en tan solo un año, en el sueño de cientos de personas que han querido sumarse para hacerlo realidad.

Gracias a todas ellas, en poco más de un año de vida hemos tenido el privilegio de acompañar, reír y soñar junto a 149 familias. Detrás de cada una de ellas hay una historia, un desafío y una enorme lección de fortaleza que nos inspira cada día a seguir adelante.

Por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible que Mil y un Sueños naciera y que hoy podamos celebrar este primer aniversario: a nuestros voluntarios y voluntarias, al personal sanitario, a las entidades y empresas colaboradoras y, muy especialmente, a las familias que depositan en nosotras su confianza, su ilusión y su esperanza.

Nuestro compromiso es seguir caminando a vuestro lado, compartiendo este sueño para que continúe creciendo y llegue cada vez más lejos. Porque cuanto más compartimos este sueño, más familias podremos acompañar y más sonrisas podremos ayudar a recuperar.
Gracias por formar parte de Mil y un Sueños y por hacer posible que este sueño siga creciendo cada día.

Roser, Smara y Judit.

2. EL EQUIPO DE LOS SUEÑOS

2. EL EQUIPO DE LOS SUEÑOS

Roser Vila d'Abadal
Responsable de Proyectos

Judit Mateu Alda
Presidenta

Smara Álvarez Fernández
Responsable de Comunicación y Fundraising

Un equipo de 36 voluntarias y voluntarios que nos donan su tiempo, su esfuerzo y su ilusión.

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Crear un impacto positivo en niños y niñas que sufren enfermedades graves a través de experiencias ilusionantes para ellos y para sus familias.

Mejorar el bienestar de todos los niños y niñas y familias, potencialmente beneficiarias en España.

Respeto. Empatía. El momento. Cercanía. Responsabilidad. Compromiso. Esfuerzo. Pasión. Transparencia. Ilusión.

4. EL CAMINO DE LOS SUEÑOS

El camino de los sueños

5. BENEFICIARIOS

5. BENEFICIARIOS

PERFIL DEL BENEFICIARIO/A

Niño y niñas entre 3 y 17 años que padezcan una enfermedad grave y estén siendo tratados/as en un hospital español.
Durante 2025 el número de niños y niñas atendidos ha sido de 149.

HOSPITAL DE PROCEDENCIA

Hospital Sant Joan de Deu..... 81%
Hospital Vall d'´Hebron..... 11%
Hospital La Paz.....5%
Hospital Niño Jesús.....1%
Hospital Universitario 12 de Octubre.....1%
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.....1%

POR DEPARTAMENTO

Cardiología.....4%
Hematología.....11%
Oncología.....48%
Nefrología.....5%
Neurología.....5%
Inmunología.....8%
Enfermedades infecciosas.....1,5%
Gastroenterología.....1,5%
Otros.....16%

POR EDAD

De 3 años a 6 años..... 17%
De 7 años a 10 años.....42%
De 11 años a 14 años.....28%
De 14 años a 17 años.....13%

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Cada sueño cumplido es mucho más que una experiencia o una ilusión hecha realidad. Es un instante de alegría en medio de la incertidumbre, una oportunidad para volver a sonreír, compartir en familia y crear recuerdos que permanecerán para siempre. Cada sueño es un mensaje de esperanza, fortaleza e ilusión para los niños y niñas que acompañamos y para quienes caminan a su lado cada día.

A lo largo de 2025 hemos tenido el privilegio de ser testigos de momentos únicos, llenos de emoción, valentía y felicidad. Historias que nos recuerdan la importancia de seguir soñando y el poder que tiene la ilusión para transformar, aunque sea por un momento, la realidad de muchas familias.

SUEÑOS HECHOS REALIDAD EN 2025

- Sueños individuales: 25
- Sueños colectivos: 18
    - Niños y niñas beneficiarios: 87
- Acciones en hospitales: 2
    - Niños y niñas beneficiarios:: 37
- TOTAL NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIARIOS EN 2025: 149

A continuación, compartimos algunos de los sueños individuales y colectivos y de las acciones en hospitales que hemos hecho realidad durante el año 2025.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Irene, 4 años. Oncología. “Mi Sueño es… tener una fiesta mágica con sirenas, bailarinas y unicornios”

Los Sueños todo lo pueden… y si no, que se lo digan a nuestra pequeña Irene. Cuando nos contó que en su fiesta mágica no podía faltar una sirena, no imaginábamos hasta dónde llegaría su gran ilusión.

Y es que los sueños de Irene viajan lejos… tan lejos que llegaron a oídos de la mismísima Sirena Suriel, que surcó los mares hasta llegar a la playa y, de un gran salto, se coló en la piscina al lado de donde Irene y su familia desayunaban. ¿Y qué pasó después? Que todo se llenó de risas, confidencias, cantos de sirena y mucha, muchísima, magia.

Tras despedirse de la sirena, Irene se fue emocionada hacia la espectacular fiesta con la que tanto había soñado. Una tarde en la que no faltó de nada: Irene se transformó en una auténtica princesa con una sesión de maquillaje, lució un traje hecho especialmente para ella y brilló en el escenario junto a dos bailarinas que le enseñaron los pasos más bonitos de ballet. Hubo unicornios, una súper merienda, tarta, colores, sorpresas y, sobre todo, muchísima ilusión. Una tarde de cuento que jamás olvidará.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Lihuen, 4 años. Oncología. “Mi Sueño es… Conocer a mis ídolos, los jugadores del Alético de Madrid”

Lihuen tenía un gran sueño: conocer a los jugadores del Atlético de Madrid. Con mucha ilusión y perseverancia, trabajó durante meses para acercarse cada vez más a ese momento tan especial. Finalmente, su esfuerzo y sus ganas dieron fruto y ya no era solo Lihuen quien ansiaba el encuentro, sino los propios jugadores y el entrenador, Diego Simeone, que esperaban nerviosos en el hotel la llegada de este pequeño forofo para conocerlo y darle algunos regalitos que le habían traído.

Además, tras el encuentro, vivió la emoción de asistir a un partido del Atlético de Madrid, disfrutando de un día que siempre recordará.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Noel, 10 años. Neurología. “Mi Sueño es…conocer a Bob Esponja”

Noel es un campeón de 10 años que lleva desde los 7 luchando con valentía contra una enfermedad neurodegenerativa. Aunque la enfermedad ha ido reduciendo poco a poco sus capacidades físicas, hay algo que sigue intacto: su enorme capacidad para soñar, ilusionarse y contagiar alegría con su sonrisa.

Con mucha dedicación y entusiasmo, Noel trabajó durante semanas para conseguir hacer realidad su gran sueño: conocer a Bob Esponja, su personaje favorito. Finalmente pudo viajar hasta Madrid y vivir un encuentro muy especial con su ídolo en su famosa casa-piña. Fue un momento lleno de emoción y felicidad, en el que Noel demostró que la ilusión puede mover montañas y que los sueños, cuando se comparten, se convierten en algo aún más grande.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Sueño colectivo: “Ser cantante”

Noa y Elia compartían un sueño muy especial: poder cantar algún día delante de un público. Para hacerlo realidad, comenzaron a preparar este momento junto al coro Fildegospel, con quienes estuvieron ensayando durante mucho tiempo con ilusión, dedicación y muchas ganas.

Finalmente, el sueño se hizo realidad en el Monasterio de Valldonzella, donde celebraron un concierto muy especial rodeadas de música, emoción y cariño. Fue una tarde llena de alegría y momentos inolvidables, en la que Noa y Elia pudieron subir al escenario y compartir su voz con todos los asistentes.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Sueños colectivo: “Ser jurado de un programa de televisión”

Asier, Moha y Danae vivieron una experiencia muy especial en la que, por un día, dejaron atrás las rutinas médicas, los tratamientos y las analíticas para sumergirse en un mundo lleno de creatividad, colores y purpurina. Amantes de las manualidades, fueron invitados especiales del programa Tik Tak Factory (SX3).

Durante su visita, tuvieron la importante misión de ayudar al jurado del programa a decidir qué manualidad merecía pasar a la semifinal, una tarea nada fácil. Además, pudieron conocer al equipo del programa, descubrir cómo funciona todo detrás de las cámaras y disfrutar de un día lleno de sorpresas.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Acción en el Hospital: Musical El Rey León

Las alumnas de la escuela Esther Bosch regalaron una tarde muy especial a los niños y niñas ingresados en el Hospital Sant Joan de Déu y a sus familias. Inspiradas en el musical La Bella y la Bestia, 23 jóvenes artistas llenaron el hospital de música, baile e ilusión.

Gracias al trabajo y dedicación de las alumnas, profesoras y colaboradores, el hospital se transformó por unas horas en un escenario lleno de magia, alegría y esperanza.

6. SUEÑOS CUMPLIDOS EN 2025

Acción para el Hospital: Una tarde de discoteca y diversión

Los niños y niñas del departamento de Crónicos y Paliativos del Hospital Sant Joan de Déu, junto a sus familias, pudieron disfrutar de un cierre de curso muy especial. En un ambiente lleno de música, burbujas, magia, disfraces y muchas risas, compartieron una tarde inolvidable en una discoteca al aire libre pensada especialmente para ellos.
Fue una oportunidad para divertirse, crear nuevos recuerdos y compartir momentos con otros niños y niñas que están viviendo situaciones similares, llenando el día de alegría y energía para seguir adelante.

Este gran sueño fue posible gracias a la colaboración de La Terrrazza, la Fundación Manuel Lao, las entidades colaboradoras y el equipo de voluntariado, que hicieron de esta jornada una experiencia única para todas las familias.

7. CAMPAÑAS Y ACCIONES

7. CAMPAÑAS Y ACCIONES

A lo largo de 2025 hemos llevado a cabo diversas campañas, actividades y eventos con el objetivo de dar visibilidad a nuestra labor y recaudar fondos que nos permitan seguir cumpliendo los sueños de nuestros pequeños valientes y sus familias.

SANT JORDI SOLIDARIO

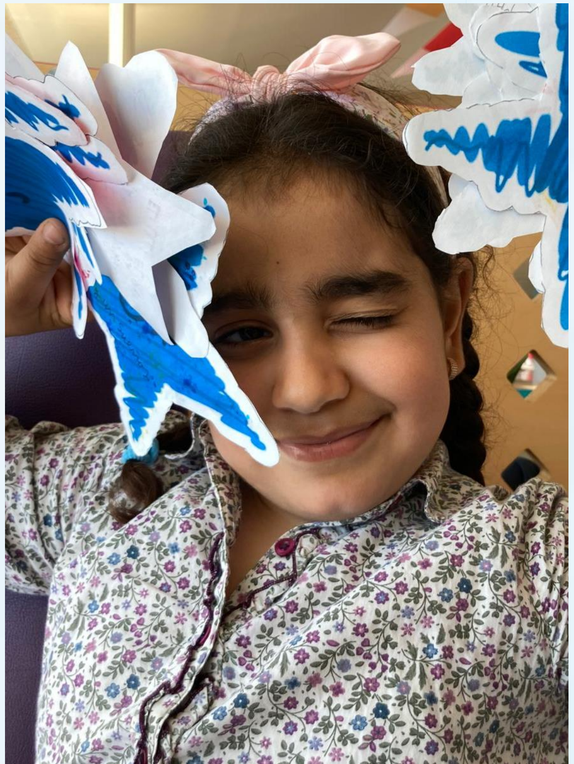
En el Día de Sant Jordi, varias empresas sorprendieron a sus empleados y clientes con las rosas solidarias de Mil y un Sueños. Además, Ximena, una niñas beneficiaria que hizo realidad su sueño con nosotras, creó unos marcapáginas solidarios para ayudar a otros niños y niñas como ella a hacer realidad los suyos.

CUMPLEAÑOS SOLIDARIO DE PABLO LÓPEZ

Con motivo del cumpleaños de Pablo López, su club de fans oficial impulsó una iniciativa solidaria que logró recaudar 3.000 € para Mil y un Sueños, contribuyendo así a seguir cumpliendo sueños de nuestros pequeños valientes y sus familias

ESTRELLAS QUE ABRAZAN

Los alumnos y alumnas de la Escuela Busquets i Punset enviaron más de 400 estrellas con mensajes de apoyo y cariño para Maroua.
Un bonito gesto de empatía entre niños que logró regalarle un momento de alegría y recordarle que no está sola.



7. CAMPAÑAS Y ACCIONES

COLEGIOS CON CORAZÓN

El AMPA de la Escuela Josep Tarradellas impulsó una iniciativa solidaria mediante la cual las fotografías del alumnado se convirtieron en una oportunidad para ayudar. Gracias a esta acción se recaudaron dinero para ayudar a Mil y un Sueños a seguir cumpliendo sueños.

CONCIERTO SOLIDARIO

Con motivo del primer aniversario de Mil y un Sueños, organizamos un Concierto Gospel Solidario en el Monasterio de Santa María de Valldonzella, de la mano del coro Fildegospel. Una tarde llena de música, emoción y solidaridad en la que los asistentes pudieron disfrutar de un entorno único mientras contribuían a seguir cumpliendo sueños de niños y niñas que conviven con enfermedades graves y/o crónicas

DULCES QUE CUMPLEN SUEÑOS

La pastelería Boldú colaboró con Mil y un Sueños creando una colección solidaria muy especial. Cuatro pequeños soñadores visitaron su obrador de Barcelona y participaron en el diseño de unos BOLDUMAN únicos que estuvieron disponibles durante quince días en todas las tiendas Boldú. El beneficio integro de las ventas fue donado a la entidad.

LOTERÍA DE NAVIDAD

Durante la campaña de Navidad, desde Mil y un Sueños impulsamos la venta de Lotería de Navidad como una forma de seguir sumando apoyo a nuestra misión.

7. CAMPAÑAS Y ACCIONES

GALA BENÉFICA

Mil y un Sueños, junto a la Fundación Xana, fuimos las entidades beneficiarias de la Gala solidaria “Una noche para soñar”, organizada por los Business Councils de Marriott International en España. El evento tuvo lugar en el Hotel Arts de Barcelona y reunió a 500 personas comprometidas con la solidaridad y el apoyo a la infancia con enfermedades graves. Una noche muy especial que combinó música, magia y compromiso social.

La gala fue presentada por la periodista Helena García Melero y contó con las actuaciones del cantautor Joan Dausà y del mago Jordi Caps.

Gracias a la generosidad de los asistentes y de todas las personas y entidades implicadas, la gala logró recaudar más de 100,000€, que fueron destinados a apoyar a niños y niñas que conviven con enfermedades graves, a través de los proyectos desarrollados por Mil y un Sueños y Fundación Xana.

8. COMUNICACIÓN

8. COMUNICACIÓN

Durante 2025, la labor de Mil y un Sueños ha tenido presencia en diferentes medios de comunicación, contribuyendo a dar visibilidad a nuestra misión y al impacto de los sueños en los niños y niñas y sus familias.

PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS

A pesar de nuestra corta trayectoria, durante 2025 Mil y un Sueños ha sido invitada a participar en diferentes charlas y mesas redondas del sector social, compartiendo nuestra experiencia y el impacto positivo que tiene la ilusión de cumplir los sueños en el bienestar de los niños y niñas y sus familias.
Estos espacios de diálogo nos han permitido dar visibilidad a nuestra labor, intercambiar conocimiento con otras entidades y seguir tejiendo alianzas con organizaciones y profesionales comprometidos con el bienestar social.

Participaciones destacadas:

- Fortaleciendo la igualdad en el tercer sector, en el marco del BVVAx2025 del Consorcio de la Zona Franca.
- Mesa redonda Mi Grano de Arena, junto a Josep Carreras y Cooperating NGO.

8. COMUNICACIÓN

PRESENCIA EN MEDIOS

Mil y un Sueños ha tenido presencia en distintos medios de comunicación y publicaciones, contribuyendo a dar visibilidad a nuestra labor y a poner en valor el poder transformador de los sueños.

Entre las apariciones más destacadas se encuentran:

- Entrevista en Onda Cero (Ciutat Solidaria), en la que participamos junto a Noa, niña beneficiaria, y su madre, quienes compartieron su experiencia con la asociación y el sueño que pudo cumplir al cantar en público durante el concierto Gospel solidario.
- Campaña de radio en Onda Cero, con la emisión de 50 cuñas durante la última semana de septiembre y la primera de octubre, contribuyendo a dar mayor visibilidad a la asociación.
- Cuña larga en el programa "El Matí de Catalunya Ràdio", presentado por Ricard Ustrell y grabada por el humorista y ganador de un Premio Ondas Tomás Fuentes.
- Mención en El Mundo Deportivo en un reportaje sobre la Cena de Gala Solidaria organizada junto a la Fundación Xana.

8. COMUNICACIÓN

APOYO PRESCRIPTORES Y PERSONALIDADES INFLUYENTES

Diferentes creadores de contenido, periodistas y comunicadores se han sumado a la difusión de la labor de Mil y un Sueños, ayudándonos a amplificar nuestro mensaje y a llegar a nuevas audiencias.

Gracias a su apoyo y visibilidad en medios, programas y redes sociales, nuestra misión ha podido llegar a más personas, contribuyendo a sensibilizar y a seguir sumando apoyos para la asociación.

Colaboraciones destacadas:

- Aparición en La Ruina, uno de los podcasts más escuchados de España y ganador del Premio Ondas 2024.
- Tomás Fuentes, en el programa El Matí de Catalunya Ràdio.
- Núria Marín, presentadora y creadora de contenido.
- Ramón Vallés, divulgador en redes sociales.
- Dani Jiménez, presentador.

8. COMUNICACIÓN

Las redes sociales han seguido siendo una herramienta fundamental para dar visibilidad a nuestra labor, compartir nuestras actividades y mantener una comunicación cercana con nuestra comunidad. A través de ellas hemos difundido nuestras iniciativas, sensibilizado sobre nuestra misión y fortalecido el vínculo con familias, colaboradores y personas que apoyan nuestra causa.

@milyunsuenos_org

Asociación Mil y un Sueños

@Milyunsuenos

9. AMIGOS

9. AMIGOS

Un año más, hemos contado con el apoyo de empresas y entidades colaboradoras comprometidas con nuestra misión. Su confianza y colaboración han sido fundamentales para seguir desarrollando nuestra actividad y acompañando a los niños/as y a sus familias. Gracias por caminar a nuestro lado.

IBERIA

O.E.P.B. Organització d'Estibadors Portuaris de Barcelona

Fundación "la Caixa"

vueling

MARRIOTT WORLDWIDE BUSINESS COUNCILS NORTHERN SPAIN

Fundación Manuel Lao mlh

FUNDACIÓN INOCENTE

A.M.A. agrupación mutual aseguradora

boldú

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

TOWA

JC VALVES

W BARCELONA

RIU HOTELS & RESORTS

FUNDACION ADRIANHOTELES

El "mirá" de Canarias LORO PARQUE ANIMAL EMBASSY

THUYA FORMACIÓ PROFESSIONAL

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓN Realmadrid

Xana FUNDACIÓN

NOS MOVEMOS FUNDACIÓN

Smurfit Westrock

Fundación Smedia

Stage ENTERTAINMENT

DS ABOGADOS

FUNDACIÓN Parques Reunidos

10. PREMIOS Y CONVOCATORIAS

10. PREMIOS Y CONVOCATORIAS

A lo largo del año hemos participado en diversas convocatorias de ayudas, subvenciones y premios impulsados por entidades públicas y privadas. Estas oportunidades no solo contribuyen a la sostenibilidad y desarrollo de nuestros proyectos, sino que también suponen un reconocimiento al impacto social de nuestra labor. Cada candidatura presentada ha sido una ocasión para dar visibilidad a nuestra misión, fortalecer nuestras iniciativas y seguir generando nuevas oportunidades para los niños y niñas y sus familias.

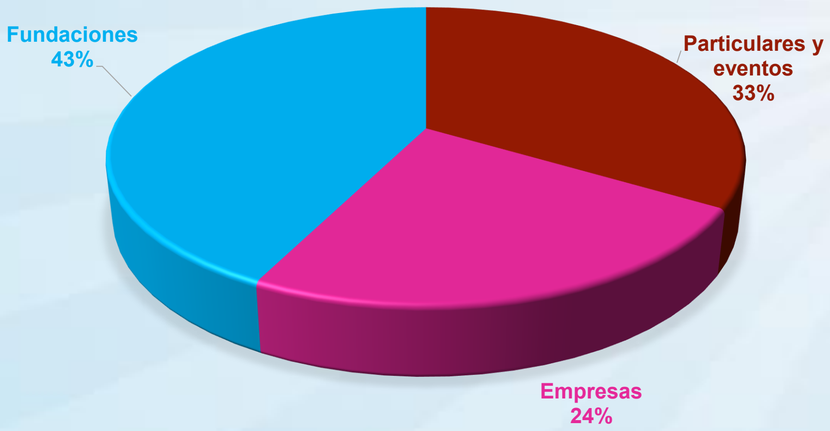
Los premios y convocatorias que nos han sido otorgados durante 2025 han sido estos:

- Convocatoria Catalunya 2025, en el marco de las Convocatòries de Projectes Socials de Fundació La Caixa.
- XII Premio Nacional Mutualista Solidario de Fundación A.M.A.

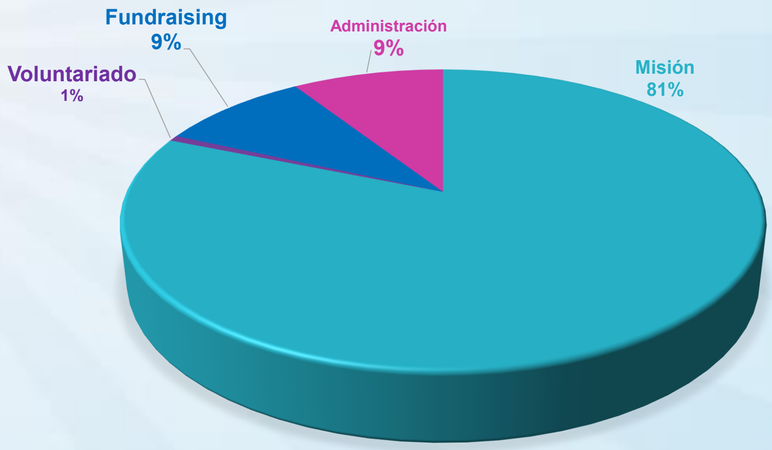
11. DATOS ECONÓMICOS

11. DATOS ECONÓMICOS

INGRESOS 2025: 182.189,34€
INGRESOS POR TIPOLOGÍA DEL DONANTE



GASTOS 2025: 95.724,51€
DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS



Mil y un Sueños

GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS QUE LO HABÉIS HECHO POSIBLE

www.milyunsuenos.org